

3ème édition
Tunisia
Retail
Days

16 . 17 | 20
AVRIL | 25

Hôtel El Mouradi Gammarth



Le rendez-vous
incontournable
des **professionnels**
du **retail** et du
e-commerce.

Sous le thème:

**Innovations, stratégies,
opportunités du Retail**

2025

Sommaire

I- Introduction :	3
II- A propos de la 3 ^{ème} édition de Tunisia Retail Days.....	3
III- Publics Cibles.....	3
III-1- Pourquoi participer aux TUNISIA RETAIL DAYS?.....	4
III-2-Problématiques Business aux TRD.....	4
IV-Quoi de neuf aux TRD 2025?.....	4
IV.1- Nouveau concept : Le « One to One Business Retail ».....	4
IV.2 - Lancement du premier magazine sur le retail : Target Retail.....	5
V-Revivez l'édition 2024	6
VI-Organisateur	8
VII-Sponsoring.....	9
VII-1- Pourquoi nous soutenir ?.....	9
VII-2-Packs de sponsoring.....	9
VIII-Notre équipe	10
IX-Contrat de sponsoring.....	11

I. Introduction

Dans un contexte où l'innovation et la transformation digitale redéfinissent constamment les règles du marché, les acteurs du retail et du e-commerce doivent repenser leurs stratégies pour rester compétitifs. Entre les défis économiques nationaux et internationaux, l'instabilité des chaînes d'approvisionnement, la baisse du pouvoir d'achat et les nouvelles attentes des consommateurs, le secteur traverse une période de profonds bouleversements. Toutefois, ces défis s'accompagnent également d'opportunités : l'innovation devient un levier clé pour se démarquer, optimiser les processus et répondre aux besoins toujours plus spécifiques des consommateurs.

Face à cette réalité, la question essentielle est la suivante : comment les entreprises peuvent-elles saisir ces opportunités d'innovation pour bâtir des stratégies solides et pérennes, et ainsi assurer leur compétitivité à long terme ?

II. A propos de la 3ème édition de Tunisia Retail Days

C'est dans cette dynamique que nous avons le plaisir de vous invite **À PARTICIPER ET À SOUTENIR** la 3ème édition des "**Tunisia Retail Days**", un événement de 2 jours dédié aux professionnels du retail et du e-commerce et qui se tiendra les 16 et 17 Avril 2025 , sous le thème **«Innovation , Stratégies et Opportunités du Retail en 2025»**

Lors de cette 3ème édition les acteurs du secteur partageront leur avis sur les changements qui affectent aujourd'hui le secteur de la consommation, le trafic des magasins et sur quoi les détaillants devront se concentrer pour surmonter efficacement les défis actuels et futurs du secteur en Tunisie ?

Cet événement sera l'occasion d'explorer les dernières tendances en matière d'innovation, de partager des stratégies gagnantes et de découvrir les meilleures pratiques pour saisir les opportunités offertes par un secteur en pleine mutation

III. Publics Cibles

Que vous soyez une marque, un distributeur, un grossiste, un e-marchand, une agence, une start up en BtoC ou BtoB, dans le service, ou la vente de produits physique ..

Cet événement est fait pour vous !

Directeurs généraux • Directeurs et responsables commerciaux • Directeurs des ventes
Responsables enseignes et grands comptes • Directeurs marketing et chefs de produit
Brand managers. Directeurs et responsables du category management • Trade
marketing. Directeurs et responsables merchandising • Directeurs et responsables des
achats • Directeurs de magasin.....

III.1-Pourquoi participer aux TUNISIA RETAIL DAYS ?

C'est l'occasion de :

- ✓ **Eclairer** : Votre vision avec des solutions stratégiques et des opportunités uniques.
- ✓ **Explorer** : Découvrir les tendances et technologies qui façonnent l'avenir du retail.
- ✓ **Stimuler** : Découvrir des idées innovantes et des pratiques pour booster votre business.

III.2-Problématiques Business aux TRD

Les TUNISIA RETAIL DAYS est le seul meeting qui répond aux plusieurs problématiques business auxquelles font face les Retailleurs et les E-commerçants

Data & Intelligence Artificielle	Marketing & communication
Parcours et relation clients	Stratégie et performance commerciale
Commerce omnicanal /Phygital	Logistique
RSE	Merchandising& catégorie management
Marketplace &paiement	Supply chain
Fidélisation	Technologie

IV. Quoi de neuf aux TRD 2025 ?

Nous sommes ravis de vous dévoiler nos deux nouvelles lors du TRD

IV.1- Nouveau concept : Le « One to One Business Retail »

Dans un cadre structuré et ciblé, favorisant des discussions stratégiques et des opportunités de collaboration concrètes et pendant une demi-journée par jour, les décideurs du retail et e-commerce, les porteurs de projets, nos partenaires et les fournisseurs de solutions, se rencontrent au cours de rendez-vous One to One business pré-planifiés et ultra-qualifiés et ce afin de concrétiser leurs projets d'investissement et d'innovation.

Ce format exclusif révolutionne les échanges professionnels grâce à des rendez-vous personnalisés et préprogrammés DEUX semaines avant l'événement via une page dédiée sur notre site www.tunisiaretaildays.com , assurant une organisation optimale.

Ce concept illustre notre engagement à offrir des expériences de qualité, répondant aux besoins spécifiques des professionnels du retail.

Le TRD 2025 c'est un concentré d'opportunités, de networking et d'échanges entre pairs, pour un ROI incomparable.

IV.2 - Lancement du premier magazine sur le retail : Target Retail

Nous sommes ravis d'annoncer le lancement prochain du premier magazine digital entièrement consacré au secteur du retail et du e-commerce dans la région : **Target Retail**. En pleine phase de lancement, Target Retail vise à devenir un média de référence pour les décideurs, les leaders d'opinion et les experts du secteur. Ce projet novateur offrira une couverture stratégique des évolutions du marché, des tendances émergentes et des innovations dans le domaine du retail et du e-commerce à travers des analyses approfondies et des perspectives régionales et internationales.

Dans le cadre de son lancement, Le magazine **Target Retail** propose aux partenaires et annonceurs une opportunité unique de rejoindre un projet à fort potentiel.

Target Retail est **plus qu'un magazine**, c'est une vitrine d'exception, un espace pensé pour inspirer, connecter et mettre en lumière les acteurs majeurs du marché

En tant que partenaire ou annonceur, c'est l'occasion de :

***Présenter vos produits et services** au cœur d'une plateforme exclusive.

***Partager votre vision et votre expertise** à travers des articles sponsorisés ou interviews.

***Touchez directement les décideurs et influenceurs** du domaine du retail et du e-commerce

Ensemble, écrivons les prochaines pages de l'innovation et du succès du secteur du retail et rejoignez-nous dans cette aventure passionnante et faites briller votre marque !



V. Revivez l'édition 2024





VI. Organisateur

Iceberg Agency, créée depuis 2015, s'inscrit comme une agence de conseil en Marketing dont le cœur de métier est l'événementiel. Elle dispose d'une équipe plurifonctionnelle qui œuvre pour créer des événements uniques et innovants dont l'objectif est de connecter décideurs et partenaires dans un cadre professionnel et convivial, de découvrir les tendances et technologies qui façonnent l'avenir de chaque secteur, les idées innovantes et des états de lieux et des pratiques pour booster le business.

Parmi nos événements

- **TUNISIA DIGITAL AWARDS** : <https://digital-awards.org/> 4 éditions
- **MMD** : <http://www.journees-merchandising.com/> 9 éditions
- **Professional Marketing Meeting** : <http://www.promaketingmeeting.com/> 3 éditions
- **EMSO** : <http://etudesmarche-tunisie.com/> 3 éditions
- **Iceberg Sports** : <http://www.sports.icebergagency-tunisie.com.tn/> 10 éditions (BFV)
- **TUNISIA COMMUNICATIONS DAYS** : <http://communicationsdays.com/> 3 éditions
- **MMP** : <http://www.merchandising-marketingpharmaceutique.com/> 4 éditions



VII.Sponsoring

VII.1-Pourquoi nous soutenir ?

En nous soutenant dans la 3ème édition des TRD, vous associez l'image de votre entreprise à un événement de marque d'envergure nationale et vous profitez de la couverture médiatique de l'évènement

VII.2-Packs de sponsoring

Packs Sponsoring	Silver 7000HT +(tva:19%)	Gold 10000HT +(tva:19%)	Platinum 15000HT +(tva:19%)
Citation "Sponsor" dans des spots radios (au moins 24 spots et deux radios)	X	X	X
Votre logo sur le site des TRD entant que sponsor	X	X	X
Publireportage sur un magazine économique avec interview des sponsors	-	X	X
Campagne d'affichage sur 15 panneaux numériques (grand Tunis)	X	X	X
10 campagnes e-mailing après des décideurs du retail et du e-commerce	X	X	X
Interviews "Sponsor"	-	X	X
1 Article ou 1 nouveauté sur votre entreprise sur le magazine Target retail	X	X	X
Ecran Show time	X	X	X
Votre logo entant que sponsor sur la page Facebook et LinkedIn et Instagram dédié à l'évènement	X	X	X
Insertion publicitaire sur le bloc note A5 (maquette fournis par vos soins)	1/2 page	1 page	2pages
Insertion publicitaire sur le guide numérique (maquette fournis par vos soins) sur site TRD	1/2 page	1 page	2pages
15 campagnes Facebook ADS & Google ADS & YOUTUBE ADS	X	X	X
Publication sur des bannières publicitaires sur les portails des partenaires de l'évènement	X	X	X
Passage de votre spot sur l'écran du TRD 2025	2 fois	4 fois	8 fois
Insertion logo dans le panneau d'interview	4 fois	6 fois	10 fois
Un stand nu	-	2x2	3x2
Invitations	2inv	4inv	6inv
Logo et la mention "Sponsor" sur la vidéo présentant Les TRD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur le programme TRD	X	X	X
Logo et la mention "Sponsor" sur les affiches, les banderoles, rollups, badges, plaquettes conférenciers et attestations	X	X	X
Remerciement et au début et à la fin de la des TRD	X	X	X

VIII-Notre équipe

Email : contact@tunisiaretaildays.com

Site Web : www.tunisiaretaildays.com

Organisateur : Iceberg Agency

Adresse : 2^{ème} étage - Rue Cherif Essoussi - 4000 Sousse

Tél : 73 222 421



TRITAR LAMIA - CEO
Lamia.tritar@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél : 97229130



ACHRAF KHELIFI – RESP.MARKETING DIGITAL
achref.khelifi@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél : 93 953 390



THARWA CHOUGRANI -Ass. MARKETING
Tharwa.chougrani@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél :24 377 625



SIWAR HAMMALI - Ass .COMMUNICATION
siwar.hammali@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél : 23 379 212



HOUSSEEM ARBI -Resp.RELATION CLIENTS
housseem.arbi@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél : 98 699 426



YOUSSEF TRITAR – Resp.LOGISTIQUE
youssef tritar@icebergagency-tunisie.com.tn
Tél : 98 699 427



Contrat de Sponsoring

Raison Sociale

Adresse

Ville Code TVA

Nom et Prénom

(vis-à-vis)

GSM E-mail

J'adhère, en tant que sponsor à la 3^{ème} édition du TUNISIA RETAIL DAYS 2025

Pack de sponsoring

SILVER 7000DHT
+(TVA:19%)

GOLD 10000DHT
+(TVA:19%)

PLATINUM 15000DHT
+(TVA :19%)

Mode de paiement :

Espèce Chèque Virement

Règlement : Le règlement de votre sponsoring devrait être effectué à la signature de cette fiche au nom d'ICEBERG AGENCY.

Important : Pour une meilleure organisation merci de nous répondre avant le 10/02/2025

Signature et Cachet

Iceberg Agency Rue Cherif Essoussi 4000 Sousse -Tél 73222421

contact@tunisiaretaildays.com-MF: 1382624/HAM000 - RIB: 10308079105170078870STB