

PROGRAMME

TRD 2025

La journée du
16 AVRIL 2025

3ème édition



Conférences - Panel

8H00-8H30 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 Salle Tulipe Ouverture des TRD 2025

👤 Lamia TRITAR : CEO- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

9H00-9H30 Salle Tulipe Conférence 1

▮ Les défis et les perspectives en 2025 pour les grandes surfaces

👤 Hedi BACCOUR - Président de la Chambre Syndicale des G.S

9H30-10H00 Salle Tulipe Conférence 2

▮ L'expérience en magasin est un levier essentiel de fidélisation

👤 Kais ELLAFI-Directeur Général FNAC- DARTY

10H00 -10H30 _____ Pause - Café

10H30-11H00 Salle Tulipe L'interview

▮ Visions et perspectives d'avenir

👤 Farouk ZOUHIR-General Manager GROUPE SANCELLA

11H00-11H30 Salle Tulipe Conférence 4

▮ Gamification in retail : transformer l'expérience d'achat en jeu pour booster l'engagement

👤 Med Salah BEN SLAMIA :CEO-MUSE AGENCY

11H30-12H00 Salle Tulipe Conférence 5

▮ L'avenir de l'achat en magasin dans un contexte de digitalisation

👤 Sana ABBES-Consultante en Marketing&Dévelop.commercial

12H00-12H30 Salle Tulipe Conférence 6

▮ Le CX: Une voie express vers le cœur du client !

👤 Wahb ZOUID-Consultant en Stratégie et Vente

12H00-12H45 Salle Tulipe Panel 1:Paroles d'experts

▮ Quelles sont les missions et les compétences d'un trade marketing manager et quels sont les KPIs à suivre ?

Modératrice :

👤 Donia SAHLI- Senior Marketing Manager -VERMEG

Panélistes :

👤 Hajer ZRIDA-Sales and Marketing Manager-ENNADHAFA JUDY

👤 Manel BACCOUCHE -Modern Trade Manager-CUISTOT

👤 Amine BELHADJ JRAD -Trade Marketing Manager -VITALAIT

👤 Salah ATTIA-Consultant & Formateur en retail

13H00-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Ateliers

14H00-15H00 Salle Tulipe Atelier 1

▮ Smart Retail Engagement : La personnalisation au service de la performance

👤 Ali AYARI-Directeur Client et Transformation Digitale
MAGASIN GENERAL GROUP

14H00-15H00 Salle Mimosa Atelier 2

▮ Optimisez les tournées commerciales et mettre en place un tableau de bord de pilotage

👤 Salah ATTIA-Consultant & Formateur en Retail

15H00-16H30 Salle Tulipe Atelier 3

▮ Stratégie Merchandising : L'Art de connecter stratégies et shoppers pour performer

👤 Marine CHAZELLE -Experte en Retail- AGENCE CROSS

15H30-16H30 Salle Mimosa Atelier 4

▮ L'Ère du Retail Intelligent :Comment un CRM performant révolutionne l'expérience client et propulse les ventes dans les FMCG

👤 Donia SAHLI- Senior Marketing Manager -VERMEG

16H30-17H00 Salle Tulipe Conférence 7

▮ Du local à l'international : Réussir son entrée au marché Américain

👤 Ines NASRI -Speaker -One line Growth Specialist

16H30-17H00 Salle Tulipe Conférence 8

▮ E-commerce et nouveaux modes de paiement en Tunisie. Opportunités et défis pour la distribution

👤 Laurent HANOUT -CEO DIGITALISMAN

Clôture de la première journée du TRD 2025

PROGRAMME

TRD 2025

La journée du
17 AVRIL 2025

3ème édition



Conférences-Ateliers-Panel

8H00-8h30 _____ Accueil des participants

8H30-9H00 Salle Tulipe Conférence 9

■ Comment les retailers traditionnels peuvent rivaliser avec les «pures players»online?

👤 Selim BEDDI -DIR. E-Commerce & Innovation CARREFOUR

8H30-9H00 Salle Tulipe Conférence 10

■ De la conversation à la conversion: Comment L'IA redéfinit l'expérience client en retail

👤 Borhene BOUAOUN-Growth Marketing Strategist CARAT

10H00 -10H30 _____ Pause - Café

10H30-12H00 Salle Mimosa Atelier 5

■ Manager du rayon : Rôles et KPIs

👤 Kaouther GHOZZI- Consultante en Métiers de la Distribution

10H30-12H00 Salle Tulipe Atelier 6

■ Le Commerce Traditionnel Tunisien en Chiffres

👤 Mohammed BEN MEZIANE -CEO RETAILZOOM

12H00-12H45 Salle Tulipe Panel 2:Paroles d'experts

■ Circuit moderne et traditionnel : Etat de lieux & Perspectives d'avenir &Les KPIs les plus pertinants pour un sales director

Modératrice :

👤 Chourouk MZAHY -CEO PARCUS DIGITAL SOLUTION

Panélistes :

👤 Aymen BRAIEK-Directeur Commercial&Marketing-RAYENCOM

👤 Noureddine CHETOUI-Expert en Distribution

👤 Khalil ABDELLI-Head of Sales and Marketing-AREM GROUP

12H45-14H00 _____ Déjeuner & Networking

Conférences - Ateliers

14H00-14H30 Salle Tulipe Conférence 11

■ Est-ce rentable de se lancer dans le e-commerce en Tunisie aujourd'hui ? Défis et stratégies clés

👤 Walid KOOLI-Enseignant Universitaire, Expert Accompagnateur en E-Commerce et Stratégies Digitales

14H00-14H30 Salle Tulipe Conférence 12

■ Les habitudes de consommation des Tunisiens

👤 Manel HAMMAMI-Founder & CEO REFLEXIONS

14H30-16H00 Salle Tulipe Atelier 7

■ Category Management : Piloter la performance en collaboration

👤 Marine CHAZELLE -Experte en Retail- AGENCE CROSS

14H30-16H00 Salle Mimosa Atelier 8

■ La refonte stratégique de marque

👤 Sana ABBES-Consultante en Marketing et Dévelop.Commercial

Clôture des TRD 2025