

# PROGRAMME

## TRD 2025

La journée du  
**16 AVRIL 2025**

3ème édition



### Conférences - Panel

**8H00-8H30** \_\_\_\_\_ Accueil des participants

**8H30-9H00** Salle Tulipe Ouverture des TRD 2025

🗣️ Lamia TRITAR : CEO- ICEBERG AGENCY- Présidente ATPMC

**9H00-9H30** Salle Tulipe Conférence 1

▮ Les défis et les perspectives en 2025 pour les grandes surfaces

🗣️ Hedi BACCOUR - Président de la Chambre Syndicale des G.S

**9H30-10H00** Salle Tulipe Conférence 2

▮ L'expérience en magasin est un levier essentiel de fidélisation

🗣️ Kais ELLAFI-Directeur Général FNAC- DARTY

**10H00 -10H30** \_\_\_\_\_ Pause - Café

**10H30-10H45** Salle Tulipe L'interview

▮ CEO'S VISION

🗣️ Farouk ZOUHIR-General Manager GROUPE SANCELLA

**10H45-11H00** Salle Tulipe L'interview

▮ Innovation Produit: ORZO Intégrales

🗣️ Maweheb BEN AMOR-Marketing Director L'EPI D'OR

**11H00-11H30** Salle Tulipe Conférence 3

▮ Gamification in retail : transformer l'expérience d'achat en jeu pour booster l'engagement

🗣️ Med Salah BEN SLAMIA :CEO-MUSE AGENCY

**11H30-12H00** Salle Tulipe Conférence 4

▮ Comment l'Intelligence artificielle va-t-elle révolutionner la fonction commerciale?

🗣️ Borhene JEBLAOUI-Sales Director DELICE DANONE

**12H00-12H30** Salle Tulipe Conférence 5

▮ Le CX: Une voie express vers le cœur du client !

🗣️ Wahb ZOUID-Consultant en Stratégie et Vente

**12H30-13H00** Salle Tulipe Panel 1:Paroles d'experts

▮ Quelles sont les missions et les compétences d'un trade marketing manager et quels sont les KPIs à suivre ?

Modératrice :

🗣️ Donia SAHLI- Senior Marketing Manager -VERMEG

Panélistes :

🗣️ Hajer ZRIDA-Sales and Marketing Manager-ENNADHAFA JUDY

🗣️ Manel BACCOUCHE -Modern Trade Manager-CUISTOT

🗣️ Amine BELHADJ JRAD -Trade Marketing Manager -VITALAIT

🗣️ Salah ATTIA-Consultant & Formateur en retail

**13H00-14H00** \_\_\_\_\_ Déjeuner & Networking

### Ateliers

**14H00-15H00** Salle Tulipe Atelier 1

▮ La refonte stratégique de marque

🗣️ Sana ABBES-Consultante en Marketing et Dévelop.Commercial

**14H00-15H00** Salle Mimosa Atelier 2

▮ Optimisez les tournées commerciales et mettre en place un tableau de bord de pilotage

🗣️ Salah ATTIA-Consultant & Formateur en Retail

**15H00-16H30** Salle Tulipe Atelier 3

▮ Stratégie Merchandising : L'Art de connecter stratégies et shoppers pour performer

▮ Marine CHAZELLE -Experte en Retail- AGENCE CROSS

**15H00-16H30** Salle Mimosa Atelier 4

▮ L'Ère du Retail Intelligent :Comment un CRM performant révolutionne l'expérience client et propulse les ventes dans les FMCG

🗣️ Donia SAHLI- Senior Marketing Manager -VERMEG

**16H30-17H00** Salle Tulipe Conférence 6

▮ Du local à l'international : Réussir son entrée au marché Américain

🗣️ Ines NASRI -Speaker -One line Growth Specialist

**16H30-17H00** Salle Tulipe Conférence 7

▮ E-commerce et nouveaux modes de paiement en Tunisie. Opportunités et défis pour la distribution

▮ Laurent HANOUT -CEO DIGITALISMAN

**Clôture de la première journée du TRD 2025**

# PROGRAMME

## TRD 2025

La journée du  
**17 AVRIL 2025**

3ème édition



### Conférences-Ateliers-Panel

**8H00-8h30** \_\_\_\_\_ Accueil des participants

**8H30-9H00** Salle Tulipe Conférence 8

■ Comment les retailers traditionnels peuvent rivaliser avec les «pures players»online?

👤 Selim BEDDI -DIR. E-Commerce & Innovation CARREFOUR

**9H00-9H30** Salle Tulipe Conférence 9

■ De la conversation à la conversion: Comment L'IA redéfinit l'expérience client en retail

👤 Borhene BOUAOUN-Growth Marketing Strategist CARAT

**10H00 -10H30** \_\_\_\_\_ Pause - Café

**10H30-12H00** Salle Mimosa Atelier 5

■ Category Management : Piloter la performance en collaboration

👤 Marine CHAZELLE -Experte en Retail- AGENCE CROSS

**10H30-12H00** Salle Tulipe Atelier 6

■ Le Commerce Traditionnel Tunisien en Chiffres

👤 Mohammed BEN MEZIANE -CEO RETAILZOOM

**12H00-12H45** Salle Tulipe Panel 2:Paroles d'experts

■ Circuit moderne et traditionnel : Etat de lieux & Perspectives d'avenir &Les KPIs les plus pertinents pour un sales director

Modératrice :

👤 Chourouk MZAHI -CEO PARCUS DIGITAL SOLUTION

Panélistes :

👤 Aymen BRAIEK-Directeur Commercial&Marketing-RAYENCOM

👤 Nouredine CHETOUI-Expert en Distribution

👤 Khalil ABDELLI-Head of Sales and Marketing-AREM GROUP

**12H45-14H00** \_\_\_\_\_ Déjeuner & Networking

### Conférences - Ateliers

**14H00-14H30** Salle Tulipe Conférence 10

■ Est-ce rentable de se lancer dans le e-commerce en Tunisie aujourd'hui ? Défis et stratégies clés

👤 Walid KOOLI-Enseignant Universitaire, Expert Accompagnateur en E-Commerce et Stratégies Digitales

**14H00-14H30** Salle Mimosa Conférence 11

■ Les habitudes de consommation des Tunisiens

👤 Manel HAMMAMI-Founder & CEO REFLEXIONS

**14H30-16H00** Salle Tulipe Atelier 7

■ Manager du rayon : Rôles et KPIs

👤 Kaouther GHOZZI- Consultante en Métiers de la Distribution

**14H30-16H00** Salle Mimosa Atelier 8

■ Smart Retail Engagement : La personnalisation au service de la performance

👤 Ali AYARI-Directeur Client et Transformation Digitale  
MAGASIN GENERAL GROUP

**Clôture des TRD 2025**